

青山 夕香(あおやま ゆか)のプロフィール



株式会社青山プロダクション 代表取締役

人財育成「笑顔」コンサルタント
キャリアコンサルタント
コンプライアンスアドバイザー
ビジネスマースペシャリスト
産業心理カウンセラー
心理療法カウンセラー

2001 ミスさっぽろ
2002 宝くじ幸運の女神
2002&2004 ミス日本北海道代表



スポーツニッポン新聞北海道版ライターやラジオショッピングキャスターを経て、年間250回以上全国各地で指導する研修講師になる。

ビジネスマースペシャリストと販売接客スペシャリスト通信講座を開催する日本教育実務協会理事長。

90%以上がリピーターとなるその武器は、「営業力」「巻込力」「話力」「引力」「笑わせる力」。

○青山夕香のあれこれ

趣味／筋トレ。加圧スタジオで週1回1時間全身の筋肉を痛めつけています。



特技／オペラのアリア歌唱。ロックオペラでインディーズCD出しています。

好きなもの／北斗の拳。ボスター、フィギュア、文庫本、大判漫画、小説、を所持。

資格／40以上保持。個性心理学やカラーセラピー、カウンセラー資格など。

性格／男前、パワフル、前向き、プラス思考、諦めない、マメ。

○著書のご紹介



クイズに答えて身につける！ 『大人の常識力を高める100問』

出版：エイチエス株式会社／定価1,296円

クイズに答えて身につける！

一般常識から、ビジネスマナー、コミュニケーション、コンプライアンス、接客、販売、心理…

日常業務で役立つ100問です。

知ってるよ！なんて甘く見ないでやってみましょう！



元ミスさっぽろ青山夕香の 『モテる!! コミュニケーション』

出版：エイチエス株式会社／定価1,500円

人からモテる!! 仕事からモテる!! みんながあなたを好きになる!! 仕事で成功している人は、「人と上手くやっていく能力」があります。それが「コミュニケーション」です。

コミュニケーションを完璧に身につけると、あなたのファンがたくさんできます!!

青山プロダクション |

検索

<http://aoyamayuka.com>

○青山夕香のモットー

- ① いただく金額以上の効果を出すこと
- ② 迅速丁寧な連絡であること
- ③ ご依頼頂いてから絶対に1週間以内に研修で使用する資料をお送りすること
- ④ ご期待以上の仕事をすること
- ⑤ 売上アップ、クレーム減、スタッフ定着に導くこと

○研修内容

ビジネスマナー研修 基本から応用まで完全マスター

正しいビジネスマナーを身に付けることは、他の個人や企業との差別化・ブランド価値UPに効果絶大です！仕事をする上で必要なビジネスマナーのすべてを学べる研修で、一步先に進みましょう。

接客・接遇研修 接客・接遇・販売スキルアップで売上アップ

接客・接遇・販売スキルを向上させて、お店や会社の売上を上げたいという皆様に好評の研修です！競合他社の溢れる時代だからこそ、「お客様の心をわしづかみにして離さない接客」を学んで、激戦区の中でも選ばれる力をつけましょう。

コンプライアンス研修 「知らなかった」では済まされない

最新のSNS問題から実際に起こったしまった事例まで「考える」研修です。コンプライアンスについての意識づけを徹底して、お客様の信頼を逃さない「生き残る企業」になるための研修です。

教え方研修・リーダー研修 ゆとり世代もぐんぐん成長！

部下にやる気を与え、正しく成長させる「教え方」を学ぶ研修です。「叱り方」と「褒め方」を理解して、ただ現場で一番仕事ができるだけのリーダーではなく、指導者としても一流の「眞のリーダー」を目指しましょう。

プレゼンテーション・営業研修 トップ営業マンだけが身につけている

聞き手にアクションを起こしてもらう「最高のプレゼンテーション」ができる力を養う研修です。相手の意志を尊重したご提案ができているか、相手のメリットについて伝えられているか、実践しながら作り上げる研修内容です。

○その他業務

- ① マニュアル作成／営業スクリプト作成
- ② 覆面調査／ミステリーショッパー
- ③ ビジネスマナーDVD販売



○事業内容

研修・講演のことなら **青山プロダクション**

<http://aoyamayuka.com>

ビジネスマースペシャリスト通信講座 <http://kyouiku-kentei.com>

販売接客スペシャリスト通信講座 <http://omotenashi-kentei.com>

青山メディカルコンサルティング <http://amc-sapporo.com>

リクルート動画制作 札幌採用応援団 <http://sapporo-saiyo-doga.jp>

実績紹介

